**Учебный курс «Введение в экспорт»**

Школа экспорта АО "Российский экспортный центр" , «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» (МИМОП) ТПП РФ продолжают обучение по образовательной программе Российского экспортного центра.

 ***Приглашаем к участию представителей малого и среднего бизнеса, заинтересованных в развитии бизнеса и старта экспортной деятельности.*** 31 мая-1 июня 2017 года пройдет курс «**Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно ориентированных предприятий**» в очном формате. Применяя интерактивные методы обучения, квалифицированный тренер поделится со слушателями базовыми знаниями по основным областям экспортной деятельности, которые помогут российским предприятиям в принятии решения о старте в экспорте.

 Слушатели получат базовые знания:

- об инструментах первичного анализа внешних рынков и оценки надежности контрагентов;

- формах выхода на международный рынок;

- видах рисков, существующих в экспортной деятельности, методах их минимизации, оценке эффективности экспортной деятельности;

- получат информацию о государственной поддержке экспорта.

 Теоретическая часть образовательной программы подкреплена практическими занятиями с решением реальных бизнес-кейсов по реализации экспортной деятельности.

Участники получат раздаточные материалы. По окончании обучения участники, успешно прошедшие тестирование получат удостоверения.

**Расписание Курса**

|  |
| --- |
| ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: 31 мая 2017 года, 10.00 – 18.00 |
| 10.00 – 10.15 | ВВЕДЕНИЕ |
| 15 минут | 1. Введение в программу обучения.
2. Введение в программу тренинга.
3. Знакомство.
 |
| 10.15 – 10.30 | ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПОРТ КАК В ПРОЕКТ |
| 15 минут | 1. Вводный ВИДЕО-РОЛИК.
2. Преимущества экспортной деятельности.
3. Введение. Жизненный Цикл Экспортного Проекта (ЖЦЭП).
 |
| 10.30 – 12.30 | ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ |
| 120 минут | 1. Проведение исследования и выбор рынка.
2. Источники коммерческой информации по странам и рынкам.
3. Работа с русскоязычными источниками информации по странам и рынкам.
 |
| 11.30 – 11.45 | ПЕРЕРЫВ (кофе-пауза) |
| 15 минут | 1. Определение страны, наиболее благоприятной для экспорта.
2. Поиск иностранного покупателя.
 |
| 12.30 – 13.15 | ПОДГОТОВКА ПРОДУКТА К ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА/ПОКУПАТЕЛЯ |
| 45 минут | 1. Подготовка товара к требованиям рынка/покупателя.
2. Работа по определению разрешительной документации.
3. Защита интеллектуальной собственности и ноу-хау на внешних рынках.
 |
| 13.15 – 14.15 | ОБЕДЕННЫЙ ПЕРЕРЫВ\* |
| 14:15 – 15:05 | ПЕРЕГОВОРЫ С ПОКУПАТЕЛЕМ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА |
| 55 минут | 1. Переговоры. Подготовка к переговорам.
2. Подготовка и заключение внешнеторгового контракта.
 |
| 15:05 – 15:35 | ПРОИЗВОДСТВО |
| 30 минут | 1. Производство.
2. Алгоритм оценки готовности предприятия к экспорту.
 |
| 15:35 – 16:15 | Подготовка продукта к экспорту (ТАМОЖНЯ) и доставка (ЛОГИСТИКА) |
| 40 минут | 1. Таможня. Подготовка к таможенному оформлению.
2. Логистика. Подготовка к экспорту.
 |
| 16:15 – 16:30 | ПЕРЕРЫВ (кофе-пауза) |
| 16:30 – 17:45 | Оплата (ВАЛЮТНЫЕ ПЛАТЕЖИ). Риски в экспортной деятельности |
| 75 минут | 1. Оплата контракта. Валютные платежи.
2. План подготовки к получению оплаты за товар.
3. Экспортные риски.
4. План предварительной оценки рисков в отношении потенциального рынка (потенциальных рынков).
 |
| 17:45 – 18:00 | 1. Финальное упражнение по ЖЦЭП. Домашнее задание.
 |
| ДЕНЬ ВТОРОЙ: 1 июня 2017 года, 10.00 – 14.00 |
| 10.00 – 10.30 | Обсуждение домашнего задания |
| 10:30 – 11:30 | ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА |
| 10:30-11.0030 минут | Государственная поддержка экспортного проекта на всех этапах ЖЦЭП |
| 11:00 – 11:3030 минут | Ключевые шаги для получения господдержки |
| 11:30-12.00 | ПЕРЕРЫВ/подготовка к тестированию (кофе-пауза) |
| 12:00 – 13:00 | Выходное тестирование |
| 13.00 – 14:00 | Подведение итогов тренинга.Вручение удостоверений |

Преподаватель: Галина Николаевна Донцова

\*Обед оплачивается слушателями самостоятельно. Ориентировочная цена бизнес-ланча 300 – 350 рублей. Заказ делается в день обучения.

 Пожалуйста, обратите внимание на то, что с 2018 года участие в образовательной программе РЭЦ будет переведено на платную основу. Спешите использовать возможности БЕСПЛАТНОГО обучения.

Для прохождения обучения необходимо до 27 мая 2017 года включительно зарегистрироваться на сайте по ссылке <http://rec.primeprotest.ru> . При регистрации необходимо приложить сканированную копию диплома в электронном виде и сканированную копию письма от руководителя организации с направлением на обучение с печатью и подписью. (Образец письма прилагается). Оригинал письма участник должен иметь с собой.

Обратите, пожалуйста, внимание, обучение будет проходить в очном формате полтора дня 31 мая – 1 июня по адресу: Москва, Чистопрудный бульвар, дом 5, офис 404, вход с задней стороны здания (с Гусятникова переулка) в Деловой центр ТПП РФ, 4-ый этаж. Ближайшие станции метро – Чистые пруды, Тургеневская, Сретенский бульвар, 3-5 минут пешком. Места для автомобилей только на московском городском паркинге. Специальная парковка отсутствует.

Контактная информация:

от АНО ДПО «МИМОП» - Координатор проекта Регина Яшанова, e-mail: yashanova@iimba.ru, тел. (495)134-34-71, +7(929)959-84-07.

С уважением,

|  |  |
| --- | --- |
| Ректор,доктор экономических наук | А.Н.Палагина |

*Справка*

***Образовательная программа РЭЦ*** *(*[*www.exportedu.ru*](http://www.exportedu.ru)*) – системный программный продукт, разработанный Российским экспортным центром для обучения представителей малого и среднего предпринимательства ведению экспортной деятельности и повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки экспорта. Сообщества Образовательного проекта в социальных сетях: Facebook -* [*www.facebook.com/ExportEdu*](http://www.facebook.com/ExportEdu)*, Vkontakte -* [*www.vk.com/exportedu*](http://www.vk.com/exportedu)*.*

***Международный институт менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ*** *(*[*www.iimba.ru*](http://www.iimba.ru)*) - это образовательный, просветительский и исследовательский центр сектора некоммерческих объединений предпринимателей.*